

09-10

POSGRADOS OFICIALES

OFFICIAL POSTGRADUATES



Máster Universitario en  
**DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

Master in  
**BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)**

UNIVERSIDAD  
SAN JORGE

[www.usj.es](http://www.usj.es)



Las empresas aumentan cada día su demanda de jóvenes directivos.

Companies are looking for young directors.

## PRESENTACIÓN

Las empresas aumentan cada día su demanda de jóvenes directivos con un alto grado de formación y actitudes gestoras sobresalientes.

Con el objeto de formar y especializar a estos profesionales, la USJ lanza el Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).

Nuestra meta es proporcionar conocimientos, hábitos de trabajo y habilidades de gestión necesarias para desarrollar tareas directivas en las empresas e instituciones.

## Presentation

More and more, companies are looking for young, highly qualified and skilled directors.

The USJ is launching the Master in Business Administration (MBA) in order to train and specialise these professionals.

Our goal is to provide the knowledge, work habits and management skills required by professionals in companies and institutions.

## OBJETIVOS

- Formar profesionales en el ámbito de la dirección y gestión de empresas en sus diferentes áreas, teniendo como base la eficaz transmisión de los conocimientos, metodologías y técnicas de gestión, e incorporando las tendencias y líneas de desarrollo de la actual sociedad de la información que les capacite para trabajar en diferentes cometidos y entornos.
- Desarrollar en los alumnos una mentalidad estratégica adaptable a los entornos cambiantes en los que se desenvuelven las organizaciones en la actualidad, ampliando en cada alumno las competencias, habilidades y actitudes propias del directivo, especificándolas según el área de conocimiento en que se forme.
- Integrar en la formación las funcionalidades y recursos de las TIC e Internet en las estrategias de los diferentes ámbitos de la organización, conociendo las últimas innovaciones y tendencias.
- Desarrollar la capacidad para la implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación así como de las nuevas metodologías de trabajo para mejorar la gestión del conocimiento y el nivel competitivo de la organización.
- Desarrollar en los participantes el sentido ético de la profesión y una visión de la misión social de la empresa.

## OBJECTIVES

- To provide training for professionals in the fields of business management and administration, based on the effective transfer of knowledge, methodologies and management skills, with the incorporation of current trends and the lines of development of today's knowledge society.
- To ensure that our students develop a strategic outlook adaptable to the changes taking place in today's companies and institutions and to enhance the managerial competences, skills and attitudes of each student in their chosen field.
- To integrate the latest trends and advances in the use of IT and Internet resources, applied to the strategies of different areas of the company, into the programme.
- To develop the ability to implement new Information Technology and communication technologies as well as new work methods in order to enhance knowledge management and company competitiveness.
- To promote the sense of professional ethics in the students and an outlook that takes into account the social aims of the company.

## Dirigido a

- Titulados universitarios de todas las disciplinas, interesados en ampliar su formación con un título oficial en este ámbito de conocimiento.
- Graduados universitarios de todas las disciplinas, interesados en realizar un Doctorado.

## Horario

Jueves y viernes: 17:00 a 22:00 horas  
Sábado: 9:00 a 14:00 horas

## Aimed at

- Graduates from all subject areas interested in broadening their education with an officially recognised qualification in this field.
- Graduates from all subject areas interested in undertaking a doctorate programme.

## Timetable

Thursday and Friday: 17:00 to 22:00  
Saturday: 9:00 to 14:00

## Calendario

El Máster tiene la duración de un curso académico, entendiéndose por tal 9 meses, de octubre a junio. Se imparte en modalidad presencial.

## Matrícula

8.100 €  
Posibilidad de bonificaciones.

## Calendar

The Master takes one academic year; 9 months, from October to June. Classes are on-site.

## Tuition

8.100 €  
Possible discounts may apply.

# METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se podrán desarrollar las siguientes actividades formativas según la naturaleza de cada módulo:

- Clase magistral. Explicación de la teoría y los conceptos fundamentales de la materia.
- Estudio de casos. Análisis de casos reales, puesta en común y propuesta de soluciones.
- Debates guiados o libres sobre aspectos específicos de la materia.
- Exposiciones y defensas de trabajos prácticos y de investigación realizados por los alumnos.
- Seminarios dirigidos por los alumnos.
- Resolución de problemas, ejercicios prácticos y otras actividades prácticas individualmente o en grupos.
- Utilización de software y otros recursos informáticos y herramientas específicos.

Durante los periodos de trabajo autónomo del alumno, éste podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Preparación de trabajos, resúmenes, ensayos, presentaciones, ejercicios, proyectos etc., individualmente o en grupos.
- Lectura obligatoria de libros, capítulos, revistas, prensa especializada, artículos etc.
- Lectura libre de textos recomendados por el profesor y/o elegidos por el alumno.
- Investigación y búsqueda de información sobre aspectos de la materia.
- Trabajos de campo. Aplicación de conocimientos y competencias profesionales y búsqueda de información de manera práctica en situaciones reales.
- Estudio independiente e individual de la materia para ordenar contenidos y consolidar conceptos.
- Tutorías individuales o grupales con el profesor.

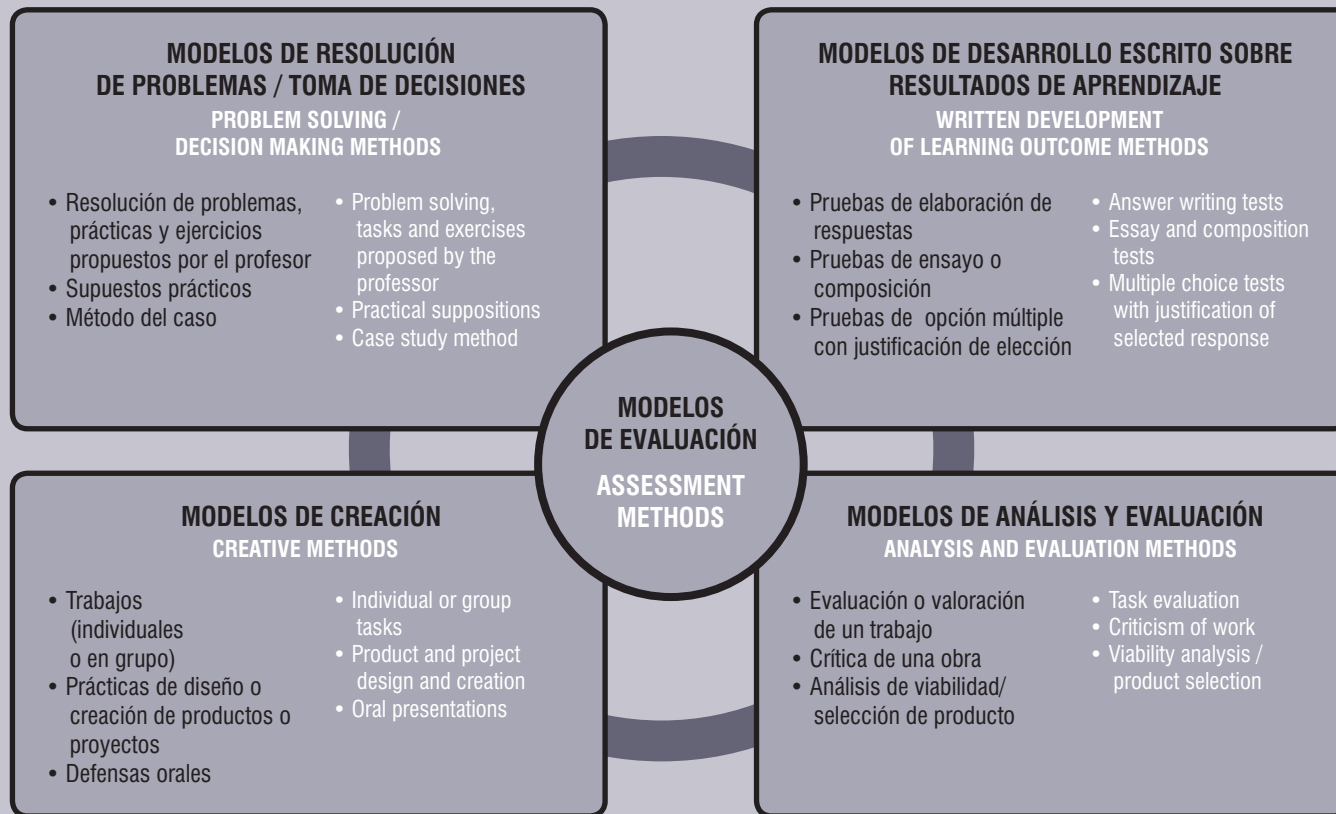
## Methodology

The following approaches may be adopted depending on the nature of each module:

- Lecture. The explanation of key concepts and theory.
- Case study. The analysis of real cases, discussion and solution proposals.
- Guided or free debates related to the subject of study.
- Presentations by the students of their projects and research.
- Seminars conducted by the students.
- Problem solving, practical tasks and exercises carried out individually or in groups.
- Use of software and other IT resources and specific tools.

During self study, students may be asked to carry out the following task types:

- Preparation of summaries, essays, presentations, exercises, projects, etc., individually or in groups.
- Compulsory reading: books, chapters, journals, articles, etc.
- Non-compulsory reading of texts recommended by professors or chosen by the student.
- Research into and information searches related to different aspects of the subject.
- Field work. The practical application of knowledge, professional competences and information searches to real situations.
- Independent, individual study to organise contents and consolidate concepts.
- Individual or group tutorials with a professor.



## TITULACIÓN

El Máster Universitario tiene carácter oficial y consta de 60 créditos ECTS.

## QUALIFICATION

This Master degree is officially recognised, consists of 60 ECTS credits.



### MÓDULO 1 / MODULE 1

#### DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

- Habilidades directivas I/ Management Skills I
- Entorno económico/ Economic Environment
- Entorno jurídico/ Legal Environment
- Entorno tecnológico/ Technological Environment
- Habilidades directivas II/ Management Skills II
- Estrategia y competencia/ Strategy and Competition
- Gestión del cambio/ Change Management
- Responsabilidad social corporativa/  
Corporate Social Responsibility

**300 horas/hours**

### MÓDULO 2 / MODULE 2

#### FINANZAS Y CONTROL FINANCE AND CONTROL

- Contabilidad/ Accounting
- Control de gestión/ Management Control
- Sistemas financieros/ Financial Systems
- Valoración de empresas/ Company Assessment
- Sistemas tributarios/ Tax Systems
- Dirección financiera/ Financial Management

**225 horas/hours**

### MÓDULO 3 / MODULE 3

#### DIRECCIÓN COMERCIAL, MARKETING Y COMUNICACIÓN SALES, MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT

- Dirección de marketing/ Marketing Management
- Dirección comercial/ Sales Management
- Plan de marketing/ Marketing Plan
- Comunicación e imagen corporativa/  
Communication and Corporate Image
- Investigación de mercados/ Market Research
- Comercio exterior/ Foreign Trade

**225 horas/hours**

**MÓDULO 4 / MODULE 4**

**LOGÍSTICA, OPERACIONES Y TECNOLOGÍA**  
LOGISTICS, OPERATIONS AND TECHNOLOGY

- Gestión del aprovisionamiento/  
Supply Chain Management
- Gestión de la producción/ Production Management
- Logística integral/ Integral Logistics
- Calidad, prevención y medio ambiente/  
Quality, Prevention and Environment
- Sistemas de información/ Information Systems

**175 horas/hours**

**MÓDULO 5 / MODULE 5**

**DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- Comportamiento humano/ Human Behaviour
- Estructuras organizativas/ Organizational Structures
- Planificación de los recursos humanos/  
Human Resource Development
- Relaciones laborales/ Work Relations

**200 horas/hours**

**MÓDULO 6 / MODULE 6**

**INNOVACIÓN Y PROYECTOS**  
INNOVATION AND PROJECTS

- Gestión de la innovación/  
Innovation Management
- Gestión de proyectos/  
Project Management

**75 horas/hours**

**MÓDULO 7 / MODULE 7**

**PRÁCTICAS EXTERNAS**  
WORK PLACEMENT

**150 horas/hours**

**MÓDULO 8 / MODULE 8**

**PROYECTO FIN DE MÁSTER**  
FINAL PROJECT

**150 horas/hours**

MÓDULO/ MODULE	TIPO/ TYPE	CRÉDITOS ECTS/ ECTS CREDITS
1	OB	12
2	OB	9
3	OB	9
4	OB	7
5	OB	8
6	OB	3
7	OB	6
8	OB	6
		<b>60</b>

## MÁSTER UNIVERSITARIO

### MASTERS DEGREE

#### ACCESO

- Grados.
- Licenciatura, ingenierías, arquitecturas.
- Diplomaturas, arquitecturas técnicas, ingenierías técnicas.
- Títulos extranjeros de la U.E. sin necesidad de homologación que faculden en su país para esas enseñanzas.
- Títulos extranjeros ajenos a la U.E. comprobando que acreditan nivel y facultan para acceso a estas enseñanzas en su país.

#### ADMISIÓN

La universidad podrá establecer requisitos de admisión.

#### ACCESS

- Degree programmes.
- Degree Programmes (old), Engineering, Architecture.
- 3-year university degrees, technical architecture, technical engineering.
- Foreign degrees from the EU without having to certify that these studies are authorized in their country.
- Foreign degrees from outside the EU verifying the authorized level and access to these studies in their country.

#### ADMISSION

The university can establish admission requirements.

### RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA. VALORACIÓN DE APRENDIZAJES PREVIOS

#### RECONOCIMIENTO:

Aceptación de créditos obtenidos en enseñanzas oficiales en titulaciones distintas a la que matricula.  
Computan a efectos de obtención de créditos para el Máster.

#### TRANSFERENCIA:

Incorporación de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Sólo figuran en su expediente.

No computan para el título.

### ACKNOWLEDGEMENT AND TRANSFER. ASSESSMENT OF PRIOR EDUCATION

#### ACKNOWLEDGEMENT

Acceptance of credits obtained in official educational programmes in different degrees than the one registered for. They count for obtaining Masters credits.

#### TRANSFER

Incorporation of all credits obtained in official education programmes previously taken without having obtained an official title.

They only appear in the academic record.

They do not count for the degree.

### OBTENCIÓN DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

#### 1.- Procedentes de titulaciones del sistema universitario español.

Los créditos procedentes de titulaciones de máster podrán ser objeto de reconocimiento bajo el criterio de adecuación entre competencias y conocimientos derivados de las enseñanzas cursadas.

#### 2.- Procedentes de titulaciones de sistemas universitarios extranjeros.

Los créditos procedentes de titulaciones de máster podrán ser objeto de reconocimiento bajo el criterio de adecuación entre competencias y conocimientos derivados de las enseñanzas cursadas.

#### 3.- Aprendizajes procedentes de 5º ó 6º cursos de titulaciones oficiales del sistema universitario anterior.

Asignaturas cursadas a partir de 5º teniendo el criterio de adecuación entre competencias y conocimientos derivados de las enseñanzas cursadas.

### ATTAINMENT OF CREDIT ACKNOWLEDGEMENT

#### 1.- Degrees from the Spanish university system.

Credits from Masters degrees can be acknowledged under the criteria of adapting competences and knowledge from courses taken.

#### 2.- Degrees from Foreign university systems.

Credits from Masters degrees can be acknowledged under the criteria of adapting competences and knowledge from courses taken.

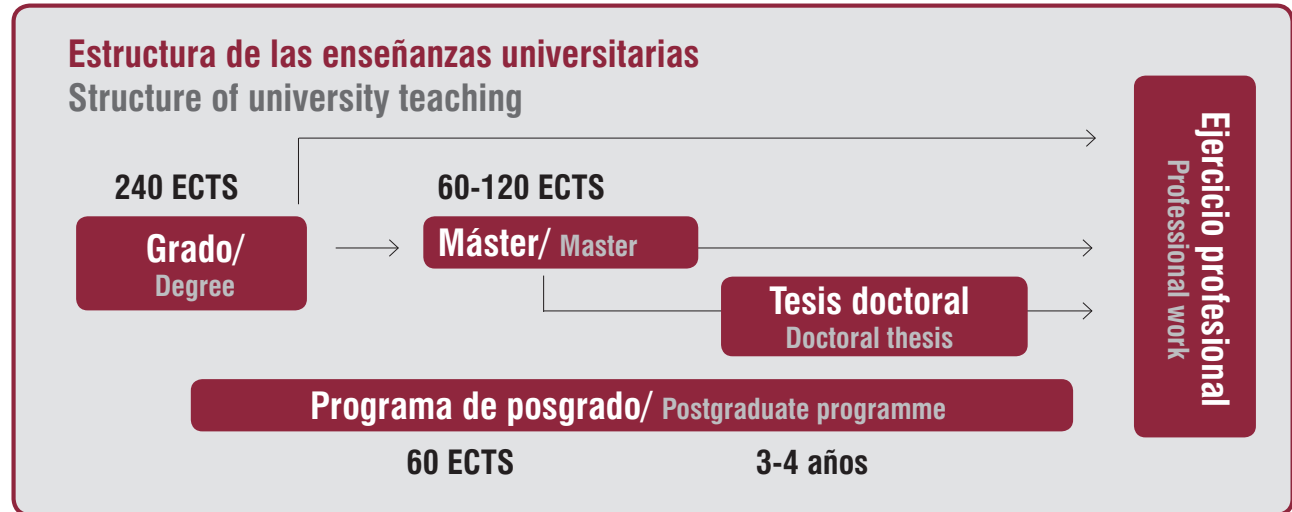
#### 3.- 5th or 6th year courses from the former official university system.

Classes taken from 5th year on taking into consideration adaptation of competences and knowledge from courses taken.

## NORMATIVA DE ACCESO Y ADMISIÓN A PROGRAMAS DE MÁSTER UNIVERSITARIO Y DOCTORADO

### ACCESS AND ADMISSIONS GUIDELINES TO MASTERS AND DOCTORATE PROGRAMMES

- El Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) permite el acceso al periodo de investigación de Programas de Doctorado.
- The Master in Business Administration (MBA) allows access to the investigation period of Doctorate Programmes.



UNIVERSIDAD  
SAN JORGE

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)  
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299  
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)  
(34) 902 502 622  
info@usj.es

[www.usj.es](http://www.usj.es)

La información de este catálogo está sujeta a posibles modificaciones/  
Information in this catalogue is subject to possible modifications.